

Safety Magazine



EDIȚIE ANIVERSARĂ



SAFETY MAGAZINE

Interviu

Antreprenor ... și Mamă

*Alina Casiana Mateas Avram,
Partener Safety Broker*

*Tu ce stii despre
Cyber Risk?*

Clasament Safety Broker

2020 - trimestru 1

Concurs

Hai Liberare





De 15 ani Safety Broker!



Viorel Vasile, CEO Safety Broker

Poate suna pompos, dar nu o spun eu, ci o demonstrează și consolidează cifrele, statistice și realizările.

Cine crede astăzi că acum 15 ani plănuiam să punem bazele unei companii cu capital 100% românesc, care să devină liderul pieței de brokeraj după opt ani de la înființare și să continue să rămână lider al acestei piețe încă șapte ani consecutivi, probabil că a citit multe cărți motivaționale, și... totuși, exact acesta a fost drumul și evoluția Safety Broker.

În 2005, când am pornit pe acest drum, am stabilit clar țintele și valorile noastre, iar acestea s-au transformat, în timp, în tot atâtea beneficii pentru clienții noștri. Suntem o echipă de oameni profesioniști, cu experiență vastă, care se bucură de sprijinul unor companii de renume din piața asigurărilor. Am investit și continuăm să investim permanent în oameni și ne mândrim cu echipa noastră performantă și cu valoarea pe care o creăm zilnic pentru clienții noștri. Suntem de 15 ani activi, originali și flexibili, mereu deschiși în fața clienților și partenerilor. Ne place să învățăm, să dezvoltăm soluții și concepte noi de asigurări. Astăzi, fiecare membru al echipei SAFETY contribuie remarcabil la dezvoltarea companiei, iar prin ambiție și dedicare definește ce înseamnă Brokerul numărul 1 în asigurări.

O echipă care a demonstrat din nou că se poate adapta rapid și că poate face față oricărei provocări, chiar și în vremuri de pandemie. Ați fost inovatori, ați venit cu soluții și idei de dezvoltare a businessului. Fiecare dintre voi, fie angajat, fie partener, a pus câte o cărămidă în zidul de rezistență al companiei din această perioadă.

Datorită vouă, la aniversarea celor 15 ani de activitate:

- suntem pentru al șaptelea an Brokerul No. 1, decorați cu distincția "Premiul de Excelență în Retail"!
- suntem primul broker din România avizat de către ASF pentru a deveni creator de produse.

- suntem numărul unu în alegerea clienților.

Pentru toate acestea vă felicit și vă mulțumesc!

În cea de-a doua jumătate a anului 2020 ne propunem să fim în continuare #safety1st! Vom investi în promovarea valorilor inovative și ne vom alinia tendințelor de tehnologizare.

Și, cel mai important, vom ține velele ridicate și vom naviga cu toată viteza către succes! Cu aceste date consemnate în jurnalul nostru de bord, pot spune că e o bucurie să fiu Căpitanul navei Safety Broker și să am lângă mine acest echipaj performant, competitiv, mereu pregătit de schimbare și în permanență orientat către cel mai bun rezultat.

Viorel Vasile

Sumar

- 04 Mesaj CEO
- 06 Idei și inițiative Safety Team în vremuri de pandemie
- 08 Tu ce știi despre Cyber Risk?
- 12 Clasament Safety Broker.
- 13 Antreprenor... și Mamă! Interviu cu Alina Casiana Mateas Avram.
- 17 Familia Safety a devenit mai numeroasă!

SAFETY
MAGAZINE

Editor coordonator
Diana Popa

Marketing
Ramona Dobrescu

Colaboratori
Dan Năstase
Andreea Poncos

DTP & Creație
Mosolo Network

Structură editorială
EEA Marketing Concept



Daca recunosti cel puțin 3 cuvinte din lista de mai jos, este posibil ca tu sau cineva drag tie sa aiba o problema de sanatate :

IMAGISTICA MEDICALA
CANCER
SPITALIZARE
ANALIZE DE LABORATOR
PREVENTIE
MONITORIZARE SARCINA
MONITORIZARE BOALA CRONICA
RECUPERARE MEDICALA

MONITORIZARE SARCINA
EXPLORARI FUNCTIONALE
INFARCT MIOCARDIC
A DOUA OPINIE MEDICALA
PUSEU ACUT
ACCIDENT
AMBULATORIU
INTERVENTIE CHIRURGICALA

*Sanatatea ta si a celor dragi tie
este bunul tau cel mai de pret !*

STIATI CA:

Romania se afla pe penultimul loc in Europa in
privinta % din PIB alocat sistemului medical?

In Romania mor zilnic aprox. 350 de oameni urmare a unor
boli sau afectiuni?

SAFETY BROKER TE AJUTA SA GASESTI POLITA DE ASIGURARE DE SANATATE
PENTRU PROTECTIA DE CARE AI NEVOIE ACOPERIND:

consultatii la medic generalist si medic specialist;



analize de laborator si investigatii medicale (explorari functionale, imagistica,etc.)



spitalizare si interventii chirurgicale in regim public si privat;



ingrijire medicala de urgenta;



monitorizare boli cronice;



pachet de preventie.

Esti clientul nostru si iti suntem recunoscatori!

Fiindca ne cunoastem asteptarile si ingrijorarile, ma simt responsabil sa iti vorbesc despre solutiile Safety Broker de Asigurare!

Daca inca nu esti clientul nostru, speram ca profesionalismul nostru sa te convinga sa faci cea mai buna alegere penru tine!



Idei și inițiative Safety Team în vremuri de pandemie

În doar câteva luni, pandemia COVID-19 a transformat radical viața oamenilor de pe tot cuprinsul globului. Exceptând consecințele devastatoare asupra sănătății pentru persoanele direct afectate de virusul COVID-19, pandemia a avut implicații majore asupra modului în care oamenii trăiesc, muncesc și consumă, afectându-le într-un mod profund bunăstarea fizică și psihică.



Din multitudinea de efecte și schimbări în ceea ce-i privește pe consumatorii din timpul pandemiei, Coronavirusul a acționat ca un buton de restart în societatea românească. Brusc, aspirațiile s-au prăbușit pentru sute de mii, poate milioane de români. Toată energia care, până nu demult, era canalizată către nevoi de emancipare, dezvoltare personală și spirituală, dorințe și planuri de viitor, acum a fost folosită pentru a tura la maxim motoarele instinctului de supraviețuire în siguranță. Practic,

pandemia ne-a dus din vârful piramidei lui Maslow direct la baza ei. Pentru Safety Broker, în această perioadă, cea mai mare provocare a fost aceea de a consolida sentimentul de siguranță în rândul clienților noștri și de menține o legătură permanentă cu aceștia, chiar și de la distanță. În acest context, toate ideile, inițiativele și proiectele care au avut ca scop întărirea relațiilor cu clienții, comunicarea clară cu aceștia, dar și menținerea unui grad de siguranță ridicat au fost apreciate și implementate.

În aceasta ediție a revistei enumerăm doar câteva dintre acestea:

CYBER RISK

Pentru că în perioada de pandemie, #workfromhome a devenit o măsură a siguranței personale, vulnerabilitatea businessurilor a avut o creștere exponențială. Numai în aprilie 2020 au fost detectate zilnic peste 10 milioane de infecții malware, la nivel global (potrivit unui studiu Atlas VPN), iar România se află în top 10 mondial al atacurilor informatice legate de Covid-19. Astfel, Riscul cibernetic (cyber risk) a devenit noua provocare a companiilor de asigurări. Colega noastră Andreea Poncos, **Director Departament Răspunderi Civile**, a conceput un material explicativ despre acest tip de asigurare pe care vă invităm să-l citiți în această ediție a revistei Safety Magazin.

Ghid informativ „Despre Asigurări în contextul COVID-19”

Colegul nostru **Marius Murg, Business Development Manager** în cadrul sucursalei Safety Broker Cluj-Napoca, a creat Ghidul “Despre Asigurări în contextul Covid-19”.

Ghidul descrie anumite tipuri de asigurări și răspunde la întrebări cu privire la acoperiri/excluderi ale polițelor în

contextul COVID-19.

Felicitări Marius pentru proiect și pentru munca laborioasă depusă pentru documentarea acestuia. Vă invităm să consultați ghidul integral pe www.safetybroker.ro, secțiunea Campanii.

“RCA la tine acasă”

O inițiativă venită de la colegii noștri

din Harghita și Covasna care în mai puțin de o săptămână a luat amploare în întreaga rețea teritorială a Safety Broker. Prin această acțiune, colegii și partenerii SafetyBroker au ales să livreze în condiții de maximă siguranță asigurările clienților noștri direct la ușa lor, cu scopul de a-i proteja și de a-i expune la câți mai puțini factori de

risc.

Încurajăm o comunicare frecventă și deschisă cu clienții, mai ales în această perioadă. Noi suntem cei în care ei au ales să investească bani și încredere. Tocmai de aceea trebuie să fim aproape de ei, să le arătăm că siguranța lor și a businessurilor lor sunt responsabilitatea noastră.

DACA RECUNOSTI CEL PUTIN 3 CUVINTE DE MAI JOS, ESTE POSIBIL SA FI FOST DEJA VICTIMA UNUI ATAC CIBERNETIC!



Dark web Botnet Criptare

Hacker Furt de identitate

Malware Phishing Spoofing

Tracking Privacy Shield DDoS/DoS

VPN MitM

Vishing Ransomware Hacker

Stiati ca:

>>: Romania se afla in >top 10 mondial< al atacurilor informatice legate de Covid-19?

>>: In aprilie 2020 au fost detectate zilnic peste >10 milioane de infectii malware< la nivel global?
>>: (potrivit unui studiu Atlas VPN)

Victima unui atac cibernetic poate fi clinica al carui pacient esti, scoala unde copilul tau invata, compania in care lucrezi, business-ul propriu si nu in ultimul rand, chiar TU!

SAFETY BROKER TE AJUTA SA GASESTI SOLUTII DE ASIGURARE PERSONALIZATE PENTRU A TE PROTEJA IMPOTRIVA ACESTUI RISC!

ORICE SERVICIU / DISPOZITIV CONECTAT LA INTERNET POATE FI VULNERABIL!
Verifica impreuna cu agentul tau Safety Broker cum te poti proteja impotriva riscurilor din era digitala!

Tu ce știi despre Cyber Risk?

Cu toții suntem călători pe drumuri necunoscute, așa cum spunea un vânzător de visuri în încercarea de a vinde curaj celor nesiguri, îndrăzneală celor care sufereau de fobii, bucurie celor pe care viața nu-i mai încânta, simțul măsurii celor neprevăzători și simț critic gânditorilor. Înainte de a ne pierde înghițiți de imensitatea existenței, trebuie să ne înțelegem limitele și vulnerabilitățile.





Ti s-a întâmplat vreodată să primești un email care nu părea să-ți fie destinat, dar prin care ești încurajat să deschizi un document atașat, ori să accesezi un link din cadrul mesajului? Vorba este că “*Curiosity killed the cat*”, însă în acest caz, curiosity hacked your system.

În perioada de pandemie, #workfromhome a devenit o măsură a siguranței personale, însă acest lucru a condus și la o vulnerabilitate crescută a businessului fiecăruia. Numai în luna aprilie 2020 au fost detectate, zilnic, **peste 10 milioane de infecții malware** la nivel global (potrivit unui studiu Atlas VPN), iar România se află în top 10 mondial al atacurilor informatice legate de Covid-19.

Dacă recunoști cel puțin trei cuvinte din lista de mai jos este posibil să fi fost deja victima unui atac cibernetic:

- Dark web
- Ransomware
- Hacker
- Spoofing
- Vishing
- Phishing
- Malware
- MitM
- Furt de identitate
- Botnet
- Criptare
- DDoS/DoS
- Privacy Shield
- VPN
- Tracking

O poliță de asigurare Cyber Risk îți oferă protecția de care ai nevoie acoperind:

- responsabilitatea companiei pentru datele colectate, utilizate și stocate, de la clienți, parteneri și angajați;
- pierderea datelor cu caracter personal/corporative ori ale clienților ca urmare a neglijenței sau unui act intenționat;



- pierderea de venituri ca urmare a întreruperii activității în urma unui atac cibernetic;

- riscuri reputaționale (personale sau ale societății);

- riscuri de atac în scopul răscumpărilor/șantajul cibernetic.

Daunele provocate de atacurile cibernetice sunt de regulă excluse pe polițele de asigurare clasice, de aceea este necesară încheierea unei polițe separate pentru ca aceste riscuri să fie acoperite. O poliță Cyber pune accentul pe protecția activelor intangibile (spre deosebire de cele tangibile prin polițele clasice), pentru că de multe ori daunele provocate acestora ajung să fie mult mai mari și pot duce chiar la dispariția unei companii.

Fiind vorba de un produs de asigurare complex, în vederea obținerii unei oferte este necesară completarea unei cereri-chestionar specifice, deoarece se au în vedere informații legate de cantitatea și calitatea datelor stocate/procesate, modul de protecție al acestora și securitatea IT.

În cazul în care are loc o daună și sunteți victima unui atac cibernetic, în funcție de asiguratorul unde ați încheiat polița, aveți o listă de experți în PR și IT care vă pot îndruma în

procesul de limitare și controlare a pierderilor suferite.

Încearcați să nu ajungeți în statisticile negative:

- în urma compromiterii unei adrese de email, de exemplu, plata efectuată de un ONG către un consultant ajunge de fapt într-un cont bancar care nu poate fi ulterior identificat, iar banii sunt pierduți;
- hackerii accesează baza de date a unei școli și cer răscumpărare în schimbul eliberării informațiilor;
- părinții unor elevi au plătit taxele de școlarizare unui hacker după ce sistemul școlii a fost compromise, iar mesajele primite păreau a fi din partea organizației.

De ce să închei o asigurare Cyber Risk?

Pentru că nu e un incendiu pe care să îl poți stinge, pentru că nu este o inundație pe care să o poți opri, e un pericol silențios la care nici nu știi că ai fost expus.

Dacă în viața de zi cu zi decidem care sunt expunerile pe care ni le asumăm sau care sunt cele pe care le evităm, de ce să nu alegem o soluție prin care să transferăm un risc prin încheierea unei polițe de Cyber Risk?

Momentele simple sunt extraordinaire



EUROLIFE FFH

A FAIRFAX Company

Trăiește-le și asigură-le cu EUROLIFE FFH, partenerul momentelor speciale.

eurolife-asigurari.ro

Visează. Evoluează. Asigură.



CLASAMENT SAFETY BROKER T1 2020 BIROURI SAFETY BROKER

Nr. Crt.	Birou Safety	PBI Lei 3 luni 2020	Evoluție	Pondere RCA
1	Safety Cluj	7.211.409	14.60%	59.65%
2	Safety Timișoara	5.967.546	-3.40%	69.43%
3	Safety Galați	5.449.570	3.03%	73.68%
4	Safety Deva	4.269.395	-3.96%	73.40%
5	Safety Iași	3.976.341	18.24%	58.43%
6	Safety Constanța	2.166.976	14.74%	71.17%
7	Safety Reșița	2.154.740	-4.16%	59.64%
8	Safety Suceava	1.721.391	20.02%	77.19%
9	Safety Oradea	1.715.787	-10.15%	80.98%
10	Safety Bacău	1.412.917	5.37%	68.68%
11	Safety Ploiești	277	15.28%	70.19%
12	București	21.631.044	3.28%	70.89%
	Total	57.603.675	4.16%	68.94%

CLASAMENT SAFETY BROKER T1 2020 ASISTENȚI ÎN BROKERAJ

Nr. Crt.	Asistent în Brokeraj	Județ	PBI Lei 3 luni 2020	Evoluție	Pondere RCA
1	Premium Insurance	HR+CV+MS	6.604.262	5.87%	87.34%
2	Marcopauas	SM	5.388.357	10.47%	77.26%
3	Iason	AG	4.326.471	-2.82%	70.08%
4	Sigur Asigur	VL	4.105.380	8.06%	80.82%
5	Templars Insurance	B	2.719.082	5.61%	71.60%
6	Thot Asigur	BR	2.683.876	-5.38%	71.48%
7	Diada Insurance	IS	2.504.693	4.01%	83.84%
8	Star Protekt	CT	2.504.250	-3.01%	78.05%
9	Smart Auto Insurance	DB	2.176.704	15.18%	79.05%
10	Ayane	GR	2.147.488	15.93%	85.42%
11	Pact Asig	BV	1.979.389	-6.00%	73.09%
12	Fratila Consulting	AB	1.487.752	1.47%	62.46%
13	Evenod	VS	1.462.363	15.71%	79.85%
14	Nova Consulting	SB	1.414.973	3.33%	88.36%
15	Carmen Risk	MM	1.399.420	30.46%	82.82%
16	All In Asigurari	BH	1.366.644	3.03%	73.75%
17	Rednote	IS	1.208.729	0.21%	53.63%
18	Gaman	AR	1.180.516	-19.44%	80.88%
19	D&D Eurototal	NT	1.170.043	42.29%	76.46%
20	Brocs	TM	1.163.626	10.33%	41.87%
	Alti asistenti		29.046.872	3.54%	67.28%
	Total		78.040.890	4.43%	73.35%

Antreprenor... și Mamă!

Să fii mamă nu-i ușor! Ba chiar e destul de solicitant. Și atunci, între job și copii, ce-ar fi de ales? Antreprenoriatul - răspund din ce în ce mai multe femei. De ce? Pentru că împacă ambele iubiri! Și-n plus oferă acea doză de creativitate și libertate care îi permite unei mame să viseze, să creeze și să-și urmeze pasiuni mai vechi

pentru care, odinioară, n-avea timp sau curaj. Nu, antreprenoriatul nu-i floare la ureche. Vine cu provocări, riscuri și, uneori, cu mult timp peste program. Însă vine și cu satisfacții mari, cu alt flux de energie și cu șansa de a-ți putea gestiona timpul în funcție de nevoile tale și ale copilului tău. Secretul este să-ți găsești nișa și să

îndrăznești. Asta am înțeles noi de kolegele care au trecut pragul acestei reviste. Femei care, după apariția unui copil, au continuat să facă ceea ce iubesc - să fie și mame, și antreprenor. Astăzi povestim despre aceste două roluri cu colega noastră Alina Casiana Mateas Avram, director Agenție Safety Broker Oradea 2!



Alina Casiana Mateas Avram, director Agenție Safety Broker Oradea 2

SB: Cum s-a născut ideea de a deveni antreprenor? Când, de ce, și cum ai ales să devii partener Safety Broker?

AC: Ca orice idee genială, s-a născut

dintr-o necesitate. Aveam nevoie de o reinventare. Activitatea pe care o desfășuram în sistemul bancar nu-mi mai aducea satisfacții, simțeam că am ajuns pe un drum închis, care nu-mi mai oferea perspective, nicio pârgie

care să mă ajute să-mi continui dezvoltarea. Observam o stagnare atât din punct de vedere al evoluției mele personale, cât și pe plan profesional și financiar.

Data fiind colaborarea mea cu Safety,



care îmi oferea oportunități mult mai promițătoare pe partea de dezvoltare, am decis să schimb statutul de colaborator în cel de partener, și mă bucur nespus pentru decizia luată.

SB: Recent, agenția Oradea 2 s-a relocat, care a fost motivul acestei relocări?

AC: Dorința de schimbare, dorința de îmbunătățire, atât a confortului oferit clienților, cât și a confortului propriu. Noul sediu l-am construit de la zero și am putut să-l fac exact așa cum îmi doream, deci pot să spun că este un alt vis devenit realitate.

SB: Acum, că noul sediu este finalizat și complet funcțional, ce alte obiective de dezvoltare a businessului ai setate pentru următoare perioadă?

AC: Având în vedere că domeniul transporturilor este încă într-o amplă expansiune, am în vedere posibilitatea deschiderii unui nou punct de lucru. Acesta îmi va putea permite să mă orientez mult mai ușor către nevoile acestui segment de piață, atât pe partea de asigurări, cât și pe partea de finanțari.

SB: Când ai devenit mamă? Povestește-ne câteva detalii din momentul primei întâlniri, ce sentimente și trăiri te-au încercat?

AC: Am devenit mamă acum opt luni. Viața mea a început să prindă cel mai frumos contur. Este incredibil cum ți se pot spulbera temerile într-o fracțiune de secundă și cât de firesc devine totul în momentul în care îți puiul la piept. Am fost cuprinsă

de cele mai minunate și înălțătoare emoții. Am visat momentul și eram foarte nerăbdătoare să-mi strâng bebelușa în brațe, dar realitatea este mult peste tot ce mintea mea ar fi putut croșeta vreodată. Această mână de om a adus în viața noastră multă fericire și armonie. Singura dorință la care pot să mă gândesc este să pot să fiu un părinte sănătos, bun pentru fiica mea.

SB: Care au fost cele mai mari provocări cărora a trebuit să le faci față în momentul în care ai devenit mamă și antreprenor?

AC: Cred că cea mai mare provocare a fost aceea de organizare a timpului, astfel încât să mă pot împărți între rolul de mamă și cel de antreprenor. Am avut nevoie de o perioadă pentru a savura noul rol, cel de mamă, și de aceea mi-am organizat biroul acasă pentru o scurtă perioadă, pentru a reuși să stau fiecare clipă cu bebelușa mea.

SB: În contextul pandemiei COVID-19, cum ai reușit să gestionezi relațiile cu clienții și partenerii, având în același timp un bebeluș care avea nevoie de îngrijire și multă atenție?

AC: Cred că am reușit să gestionez foarte bine relațiile cu clienții. Prin păstrarea normelor de prevenție, atât de către mine, cât și de către clienți, ne-am simțit mereu în siguranță și am putut să ne continuăm colaborarea fără a ne fi afectată activitatea.

SB: Cum se împacă viața de proaspătă mamă cu cea de antreprenor, cum arată o zi obișnuită din viața ta de acum?

AC: Eu zic că se împacă foarte bine. Reușesc să îmi organizez bine activitățile profesionale și cele personale. Fiecare zi este diferită și asta mă bucură pentru că nu apuc să mă plictisesc niciodată.

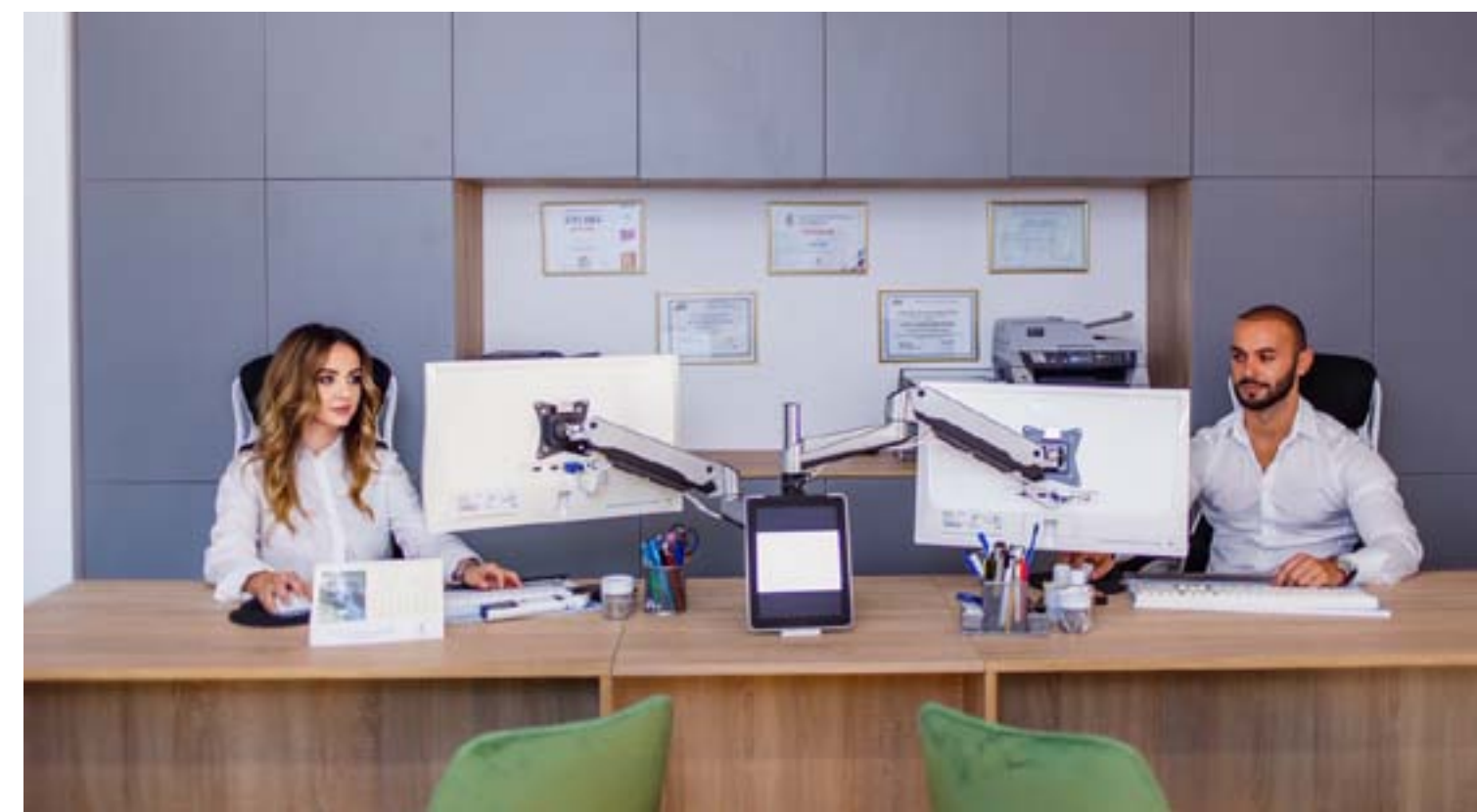
Mă trezesc zilnic în jurul orei 6:30 pentru alăptare, giugiuleală și momente pline de dragălaşenie cu bebelușa mea. De la 7:30 urmează o oră de activitate sportivă, în aer liber, după care mă întorc acasă să luăm micul dejun în familie. Mă pregatesc să merg la birou unde stau până la ora 16:00, cu o pauză la prânz când mă reîntorc acasă pentru a o alăpta pe pitică și să mănânc. După ce termin programul la birou, ieșim în parc, la plimbare, după care luăm cina în fami-

programul meu săptămânal, minim de trei ori pe săptămână.

SB: Ce sfat ai da unei colege care-și dorește să devină mamă, dar este îngrozită de faptul că nu va putea găsi un echilibru între job și copil?

AC: Orice provocare este bine să fie abordată ca o posibilitate de dezvoltare personală. Cred că provocarea de a găsi un echilibru între job și copil este doar oportunitatea de a te organiza mai bine și de a folosi timpul mai

AC: Nu cred că există rețete general valabile. Cred în unicitatea fiecărei ființe și în faptul că orice abordare ar alege părintele, primordial este să exprime dragoste și respect față de noul membru al familiei. Chiar dacă este mic, nevoile lui trebuie respectate, chiar dacă asta înseamnă că trebuie ținut în brațe multe ore, alăptat de multe ori pe zi sau purtat în sistem de purtare. Pentru că fiecare bebeluș este diferit, și nevoile fiecăruia sunt



lie. Ziua se termină cu băița bebelușei noastre și ceva muzică al cărui rol este să ne distreze sau relaxeze pe toți trei.

SB: Ce pasiuni are femeia din spatele afacerii, mai ai timp de ele?

AC: Pasiunea mea este sportul. Este modul prin care mă încarc de energie și bună dispoziție, este cadoul pe care mi-l ofer eu mie. Fiind un stil de viață pe care eu l-am îmbrățișat deja de mai mulți ani, reușesc să-l includ în

eficient. Bineînțeles susținerea din partea familiei este foarte importantă și așa putea spune că o bunică dispusă să participe la creșterea nepoatei sau nepotului este un dar neprețuit, atât pentru o proaspătă mamă, cât și pentru un bebeluș. Atâta timp cât există înțelegere și armonie, se vor găsi și soluții.

SB: Ai descoperit ponturi pentru mame, cum să răzbească în lumea bebelușiei?

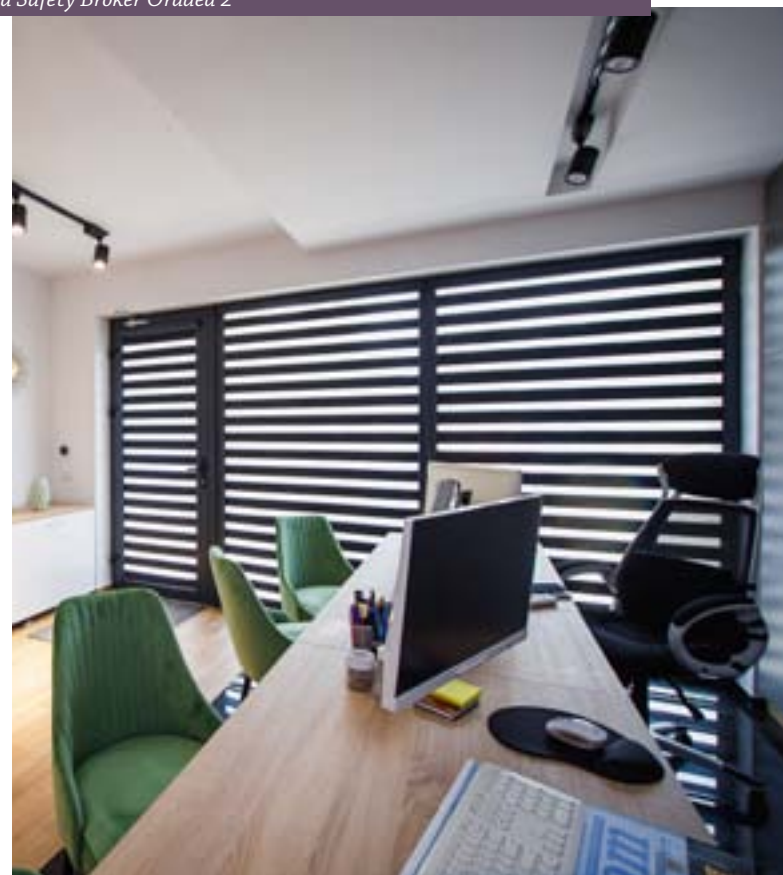
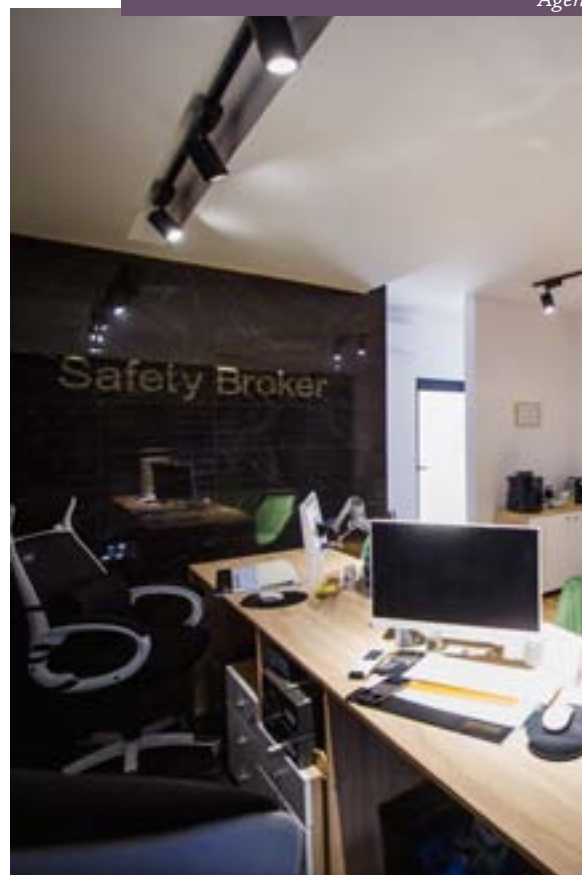
diferite. Și abordarea acestor nevoi cu căldură și blândețe este de fapt dragostea manifestată. A avea un copil este un privilegiu și acest lucru nu trebuie privit ca un job stresant.

SB: Ce mesaj ai dori să transmiți echipei Safety la aniversarea celor 15 ani de activitate?

AC: Felicitări pentru rezultate și keep up te good work!



Agencia Safety Broker Oradea 2



Familia Safety a devenit mai numeroasă!

De curând ne-am îmbogățit cu trei noi îngerași, trei noi membrii de familie. Vă dorim să aveți o viață frumoasă, plină de aventuri minunate, de experiențe deosebite, de oameni buni și de iubire!

Rencz-Sagi Liza - 19.12.2019



Cobzaru Valentin - 12.02.2020



Eric Alexandru Cazacu - 26.11.2019



Hai Liberare!



*Bucură-te de aerul curat de munte.
Asigură-ți o vacanță în Valea Prahovei!*

CONCURS / 1 IUNIE - 31 DECEMBRIE 2020

Emite în perioada 1 iunie - 31 decembrie 2020, polițe tip Casco la Gothaer, de minimum 10.000 Euro PBS și poți fi câștigătorul unuia dintre cele 3 premii:

LOCUL 1

Voucher de călătorie în valoare de **500 €**

LOCUL 2

Voucher de călătorie în valoare de **300 €**

LOCUL 3

Voucher de călătorie în valoare de **200 €**



detalii pe **safetybroker.ro**

Gothaer
ASIGURĂRI REASIGURĂRI


Safety Broker

